

Cursus 2013

Déployer un Content Management System



Les critères d'évaluation d'un CMS

- Les utilisateurs, après examen de la taille de la base d'utilisateurs en France.
- La communauté, selon son dynamisme et le nombre de contributeurs au code.
- La robustesse et la performance, en estimant les performances techniques de la solution et son aptitude à être utilisée au sein d'un environnement de production.
- La facilité d'appropriation, après appréciation de l'investissement humain nécessaire pour déployer et maîtriser la solution.
- La facilité d'utilisation, selon la complexité de la solution au quotidien.
- L'évolutivité, en analysant le niveau d'aisance à rajouter des modules ou des fonctionnalités.
- La gestion documentaire, après évaluation des capacités de la solution à organiser et gérer des informations et des documents électroniques.
- Le portail applicatif, en examinant la possibilité d'agréger des flux d'informations et des applications en un point unique.
- La structuration des données, selon l'analyse du niveau de richesse et de souplesse dans l'organisation et la structure des données.
- La collaboration, d'après les fonctionnalités collaboratives de la solution.
- Le moteur de recherche interne, en examinant la performance du moteur de recherche de la solution.
- La gestion de cycle de vie, après avoir apprécié la capacité à gérer le cycle de vie des données ou des documents.
- La gestion des habilitations, selon la capacité à gérer les droits d'accès et la sécurité.

Quel est le meilleur CMS



Les ressources en lignes

> comparatif CMS

<http://comparatif-cms.com/>



Liste des CMS gratuits et open source



Les ressources en lignes

> listes CMS

<http://www.scriptol.fr/cms/liste.php>

http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_systemes_de_gestion_de_contenu

Comparatif quel est le meilleur CMS ?



JOOMLA

> leader en terme de gestionnaire de contenu



WORDPRESS

> le plus populaire au monde



DRUPAL

> à mi-chemin entre WordPress et Joomla



EZ PUBLISH

> une des références en la matière



TYPO3

> développés par l'entreprise et la communauté

Les ressources en lignes

> lien

<http://comparatif-cms.com/>

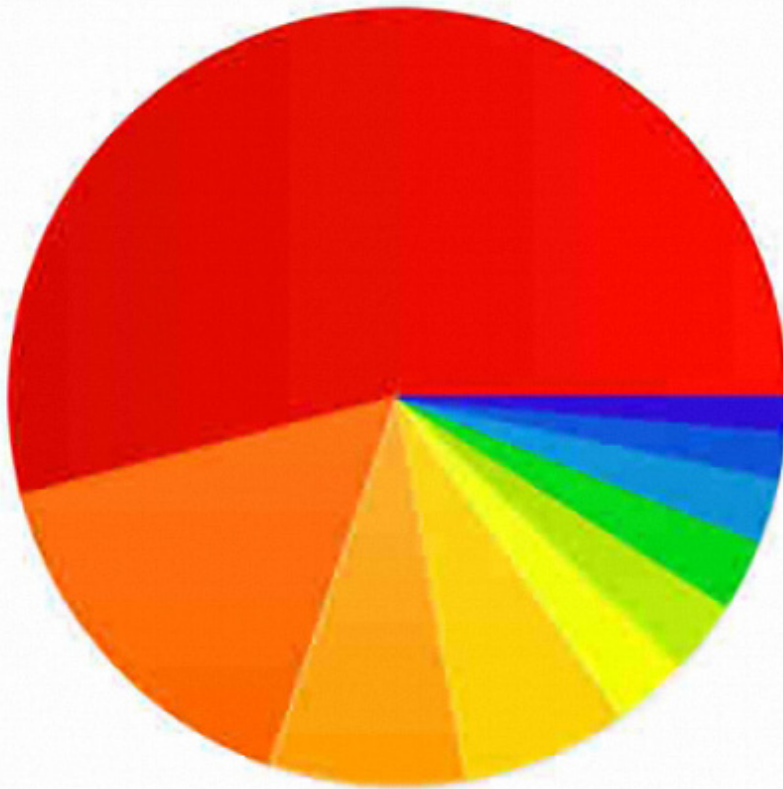
The screenshot shows the 'Comparatif CMS' website. At the top, it asks 'Quel est le meilleur CMS ?'. Below this is a navigation menu with links for Joomla!, Drupal, WordPress, eZ Publish, Typo3, Tableau Comparatif, and Codeur.com. The main content area features a large blue graphic with the Drupal logo and a large number '7'. To the right of the graphic, there is a section titled 'Drupal' with a brief description: 'Utilisé par près de 350 000 Webmaster (d'après l'éditeur) Drupal est un système de gestion de contenu à mi-chemin entre WordPress et Joomla! . Sa polyvalence est probablement la grande force de cette solution opensource. Accessoirement, Drupal sert de base au déploiement de l'e-boutique Ubercart. L'installation de Drupal est assez simple et...'. A 'Lire la suite' button is visible at the bottom right of the article snippet.

<http://comparatif-cms.com/tableau-comparatif/>

<http://maniacgeek.wordpress.com/2011/08/09/quel-est-le-meilleur-cms-joomla-drupal-spi-ou-wordpress/>



toujours en tête
des téléchargements



- WordPress
- Drupal
- Joomla!
- vBulletin
- DotNetNuke
- ExpressionEngine
- Crystal Scripts
- Ektron
- Blogger
- Sitefinity

Progression

<http://wordpress.org/download/counter/>

WordPress 3.5 has
been downloaded

14,939,721

times

Joomla simple, modulable, évolutif

Simple d'utilisation, ce CMS permet de créer et de gérer des sites internet dynamiques, en distinguant entièrement la partie design (l'architecture graphique, gérée sous forme de « templates ») du contenu (géré sous forme d'articles structurés en une base de données) et des fonctionnalités techniques (composants et modules) évolutives.

Sa modularité a su conquérir le marché internet et fédérer une forte communauté de développeurs Open Source. Aujourd'hui Joomla ! est le leader du monde des CMS polyvalents, avec plus de 1,6 Millions de sites (Source BuildWith).

- › Moteur de CMS open source reposant sur les standards du développement internet (php/mysql).
- › Une des communautés de développeurs la plus active dans le domaine open source. CMS évolutif (déjà plus de 20 version éditées depuis 2006 !), et modulable à volonté.
- › Une large librairie d'extensions open source (composants, modules et plugins)
- › Une interface web intuitive pour gérer et mettre à jour un site internet.
- › Multilingue (autant de langues que vous le désirez)

Les ressources en lignes

- › le site officiel

<http://www.joomla.fr/>





Drupal fonctionnel, ajustable

Il est capable de répondre aux exigences de grands sites comme rue89, mediapart, ...

Quatre principaux atouts qui démarquent Drupal des autres CMS :

- › Il assure la pérennité du contenu saisi sur le site. Évolution vers version supérieure Maîtrisée.
- › Nombreuses extensions (modules) proposées pour ajouter des fonctionnalités. Ces libertés permettent notamment d'avoir un site indépendant de tout prestataire et dont le support n'est pas basé sur des licences coûteuses.
- › Il permet d'avoir une grande liberté sur la création de la charte graphique du site mais aussi sur les fonctionnalités et l'organisation des contenus souhaités. C'est l'outil qui s'adapte à vos besoins et non l'inverse.
- › Il facilite le processus des mises à jour. Drupal permet de se tenir informé des mises à jour disponibles (cœur et extensions) par mail et facilite leur déploiement.

Drupal 7 intègre également des fonctionnalités que l'on retrouve plus régulièrement dans un CMS :

- Prise en charge multilingue.
- Gestion multi utilisateurs.
- Gestion des versions des contenus qui permet de conserver un historique des modifications.
- Systèmes pour accélérer l'affichage du site (comme la mise en place d'un « cache »).
- Structure permettant d'optimiser le référencement d'un site.

Les ressources en lignes

› le site officiel

<http://drupalfrance.com/>



<http://fr.wikipedia.org/wiki/Drupal>

Typo3 simplicité et esthétique

- › Téléchargé plus de 4,1 millions de fois, TYPO3 s'est imposé depuis 2001 comme un CMS référence en entreprise.
- › Il se caractérise donc par sa grande souplesse fonctionnelle qui permet de l'adapter à presque tous les besoins.
- › En France, TYPO3 s'impose de plus en plus comme une plateforme de référence et est aussi bien utilisé dans le public, que dans le privé, par des PME comme des multinationales et pour variété d'utilisations : Internet / Intranet / Portail / Extranet / Site marchand.
- › Typo3 dispose de nombreuses fonctions natives, mais le système de modules permet d'étendre à l'infini le potentiel de cet outil.

Typo3 permet entre autre :

- * la gestion du contenu, des droits d'accès, le cycle de vie des contenus
- * la prise en charge multilingue du site frontal et du site d'administration
- * l'intégration de toutes sortes de chartes graphiques
- * l'utilisation de forum, de newsletter, de la recherche indexée etc ...
- * l'automatisation de traitements graphique (conversion, dimensionnement etc...)

Les ressources en lignes

- › le site officiel

<http://typo3-fr.org>





Concrete5

intuitif, novateur, puissant

Concrete est un cms différent des autres.

L'éditeur du site internet édite son site internet directement en front-office une fois connecté. Il repose sur un système de WYSIWYG aussi bien pour les contenus textuels que pour les blocs de contenus à l'intérieur des pages.

L'organisation des contenus au sein de chaque page est facilité. Il suffit de placer son curseur à l'endroit approprié et de cliquer sur un bouton permettant d'ajouter un bloc. On peut réorganiser les contenus comme on veut, déplacer un bloc dans un autre.

Tout ceci se fait à l'aide d'un système de glisser-déposer. Concrete est un CMS intuitif et novateur. Il est possible de créer ses propres blocs personnalisés. Différents attributs sont proposés pour chaque page. Ces attributs permettent par exemple de modifier facilement le contenu de chaque balise META. Il est possible également de créer un chemin personnalisé pour la réécriture d'URL de chaque page. Cerise sur le gâteau, Concrete permet aussi de créer ses propres attributs.

La simplicité du backoffice simpliste existe dans ce CMS. Une fonctionnalité intéressante que je trouve importante est la gestion des fichiers. En effet les fichiers peuvent être classés en collections. La différence avec un fichier classé dans un dossier est qu'il est possible de classer un seul fichier dans plusieurs collections, alors que dans le cas d'un dossier, il faut copier autant de fois que l'on souhaite ce fichier dans les dossiers. Un fichier image peut être édité facilement. Il est possible de créer également des attributs pour les fichiers. L'éditeur d'image en ligne Picnik est relié au gestionnaire de fichiers. Cette relation permet de retoucher une image directement depuis le backoffice sans passer par un logiciel de retouche d'image.

Les ressources en lignes

> le site officiel

<http://cms.concrete5.fr/>



Orientation e-commerce



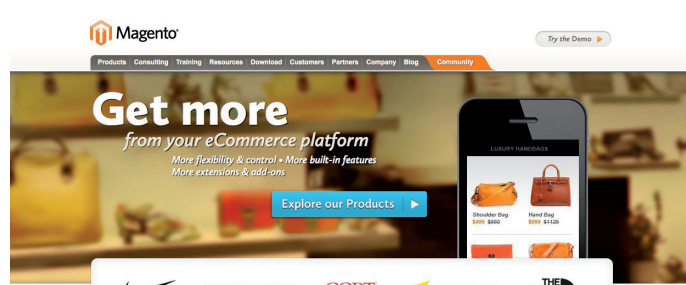
Magento n°1 des solutions e-shop

- > Le back-office est extrêmement complet et simple d'utilisation, l'utilisateur peut gérer sa boutique en ligne, par lui-même : ajout ou suppression de produits, les promotions, les commandes, les livraisons, etc.... EN fait l'interface d'administration est certainement la plus aboutie du marché.
- > Un magasin Magento store se référence très bien, tout est prévu en matière de SEO. Il gère en natif la réécriture des urls et tout le nécessaire pour aider au référencement.
- > Il est Opensource donc entièrement documenté. Sa communauté étant très active, de très nombreux sites et forum permettent de trouver toutes les informations nécessaires. Il est, grâce à son API, interfaçable facilement avec de nombreux autres logiciels d'ERP ou CRM...
- > Magento est capable d'absorber des trafics très importants, notamment grâce à une gestion du cache bien pensée, la gestion du load balancing, clustering...
- > Magento store : une solution complète et pérenne pour une boutique en ligne
Bien adapté aux petites et moyennes entreprises, que ce soit pour une création ou une refonte !

Les ressources en lignes

- > le site officiel

<http://www.magento.fr/>



Orientation e-commerce



Prestashop boutique en ligne

- › Prestashop est un CMS catalogue et e-commerce publiée selon les termes de la licence Open Software 3.0.
- › Créée par des Français, solution intuitive et facile d'utilisation aux fonctionnalités riches et complètes, sa personnalisation en termes de design graphique demande une certaine expérience.
- Catégories et sous-catégories illimitées
- Attributs illimités (tailles, couleurs...)
- Prix dégressifs en pourcentage
- Possibilité d'offrir les frais de port
- Vente croisée
- Système de points de fidélité
- Déclinaisons de produits illimités
- Affichage des prix : HT et-ou TTC
- Packs de produits et accessoires
- Produits téléchargeables
- Consultation en temps réel des paniers créés par les clients.
- Gestion des retours
- Factures, avoirs et bons de livraison PDF
- Avoirs et remboursements partiels
- Remboursement sous forme d'avoirs automatiques.
- Offres spéciales (promotions, bons de réduction)
- Bons de réduction par catégorie, avec seuil minimum ou non, cumulables ou non, par client, par date
- Montant minimum de commande.
- Messages prédéfinis de suivi de commande.

Les ressources en lignes

- › le site officiel

<http://www.prestashop.com/fr/>

PRESTASHOP
The Best E-commerce Experience

Connexion
Créer un compte

Accueil Communauté Documentation Services Partenaires Actualités Références Forum Modules et Thèmes

Téléchargez PrestaShop dès maintenant !
Gratuit, sans frais mensuel ni commissions...
Lancez-vous dès aujourd'hui !

Télécharger - GRATUIT

Déjà **2457941** Téléchargements !



Orientation e-commerce

Comparatif des CMS les + et les -

Les + de Magento

Magento est destiné aux sites e-commerce de grande ampleur.

Il permet de gérer plusieurs boutiques, dans différentes langues, et de personnaliser les sites en fonction des marchés locaux.

Il s'installe sur un serveur dédié et peut donc supporter une forte charge de trafic, au moment des soldes par exemple. Le serveur peut donc être paramétré au mieux des objectifs et caractéristique du site.

Magento met en cache les pages pour éviter de les recharger et permet du « remarketing » en proposant un historique des dernières consultations.

Les - de Magento

Magento nécessite de bonnes connaissances informatiques pour mettre en place le serveur dédié et installer le CMS. Il faut donc des ressources plus importantes pour déployer une boutique en ligne, ce qui nécessite un budget conséquent.

L'administration en back office est assez complexe de part la quantité de paramétrages disponibles.

Les + de Prestashop

Prestashop est plus adapté aux sites e-commerce d'ampleur plus réduite.

Il convient aux entrepreneurs qui cherchent à se positionner sur un petit marché ou vendre des produits sur un marché national.

Sa facilité d'installation et de prise en main. Pas besoin de serveur dédié, un serveur mutualisé « classique » suffit. Prestashop permet de placer des publicités pour promouvoir les articles ou créer des ventes flash type happy hour.

Les - de Prestashop

Si Prestashop est facile à prendre en main il faut reconnaître qu'il est aussi très limité. En effet la personnalisation de votre e-boutique est quasi nulle. Vous ne pourrez pas non plus gérer plusieurs boutiques ni même proposer des historiques de consultation pourtant efficaces pour transformer vos visiteurs en clients. Il n'y a pas non plus possibilité de fidéliser vos visiteurs via un système d'abonnement à la newsletter (à moins de passer par une solution extérieure payante).

Prestashop est la meilleure solution si peu de connaissances poussées en informatique. Il vous permettra de gérer simplement votre e-boutique.

Magento est quant à lui destiné aux sites e-commerce importants disposants d'une équipe logistique complète. Il permet de mettre en place un site e-commerce complet et poussé.