

WordPress - CMS open-source

Permet de créer simplement des sites internet ou de blogs.

D'origine destiné à la conception de blog, WordPress est devenu l'outil incontournable dans la liste des systèmes de gestion de contenus..

Simple et intuitif, il permet de nombreux types de sites, grâce à une communauté très active et aux éditeurs de thèmes.

CMS

acronyme ; content management systems

Un système de gestion de contenu est un type de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique d'un site.

...

PRINCIPE D'UTILISATION ;

Back-office

- Correspond à la partie du site internet qui n'est visible que par l'administrateur
- Permet de gérer le contenu, les fonctionnalités...

Front-office

- Partie visible par les internautes.

Le front-office correspond à la vitrine et l'intérieur d'un magasin, la partie back-office à l'arrière boutique où sont gérés les stocks, l'administration, ...

PARTICULARITÉ ÉDITORIALE ;

Le WYSIWYG propose une palette de mise en forme type traitement de texte ;

PÉRIMÈTRE DU SITE

Arborescence

Structure de données en arbre et manière d'organiser la navigation ;
La racine (Niveau 1 de l'arborescence) peut générer autant de branches que nécessaire (Niveau 2),
chaque branche pouvant elle-même engendrer de plus petites ramifications (N3...

.....

L'optimisation ergonomique est relative au confort (intelligibilité / efficacité) et permet l'approche intuitive des contenus.

(règle de marketing AIDAS : attention, intérêt, désir, action et satisfaction)

Impact énorme sur la qualité du site, puisqu'elle détermine la façon d'organiser son contenu de manière logique et hiérarchisée ; elle est défini en amont de la réalisation du site, une fois déterminé les types de contenus, objectifs et cibles.

.....

Retranscription de la structure et de l'organisation de l'information d'un site, (pages, catégories, médias, formulaires, ...) traduite par une représentation graphique.

> Xmind

PRINCIPE GÉNÉRATIONELLE (arbre généalogique) ; Mère > fille > petite-fille

Une navigation sur 3 niveaux, est le maximum.

Préférer une arborescence large plutôt que profonde tout en évitant que les rubriques sont trop nombreuses.

- Un rubrique peut s'obtenir avec un lien : le simple caractère # sera utiliser en guise d'URL (pour éviter des pages « fantômes »)

- L'utilisation d'un « méga menu » facilite la gestion d'un contenu riche.

- Conception graphique des éléments de navigation : texte ou image ?

OPTION : un texte précis et indexable, assorti d'une icône pour l'apport graphique.

Menu

Moyen de navigation et d'accès aux contenus (pages, articles, catégories, liens, ...) assujettit aux liens logiques et hiérarchiques.

Maillage

Le maillage interne désigne l'ensemble des liens d'un site qui pointent vers d'autres pages du même site.
(À considérer dès la définition de l'arborescence du site)

2 types de liens internes :

- Les liens structurels facilitent la navigation sur un site Web

Navigation principale et secondaire (footer, sidebar, site map, fil d'ariane, ...)
> étroitement liée à l'ergonomie du site.

- Les liens contextuels permettent de diriger le trafic web vers les pages les plus importantes

Placés directement dans le texte, ils orientent vers un contenu identique ou relatif.

Ancre

Permet via un lien de se rendre directement sur une position précise de la page d'un site web.
Exemple : une ancre « haut de page » ou une qui permet d'accéder à une partie du contenu sans avoir à scroller.

Fil d'ariane (Breadcrumbs)

Un chemin de navigation améliore l'accessibilité du site (ergonomie et référencement naturel)

EX : Nom du site > Rubrique > Sous-rubrique > Page

Plan de site

Permet de lister l'ensemble des contenus par type, sous forme de plan.

Repère de navigation pour l'internaute et information structurelle pour les moteurs de recherche.
(page toujours accessible : menu personnalisé dans le footer)

Page (une page s'inscrit en relation avec l'arborescence globale du site)

Contenu avec la présentation et les informations propres au site.

Article Post (un article appartient toujours à une catégorie)

Actualités classées par ordre chronologique et catégoriel à fort pouvoir de référencement.

Taxonomie (navigation sémantique non hiérarchique réservée principalement aux articles)

Tag (attribution d'un ou plusieurs mots-clés au contenu d'un article)

Catégorie >

Moyen de classement interne au site des articles. Les catégories sont des éléments importants au fonctionnement de votre site (un article appartient toujours à une catégorie). On peut facilement classer les catégories en hiérarchies : elles permettent vraiment d'organiser votre site. Elle peuvent parfois limiter l'affichage d'une partie seulement de vos données (comme l'affichage dans un widget). Les catégories auxquelles appartiennent cet article sont Blog et Formation.

URL

Désigne l'adresse d'un site web et permet l'accès à toutes les ressources du site (image, son, vidéo, document, ...

Nom de domaine

Identifiant composé d'un mot ou d'une combinaison de mots (nom du site) et d'un suffixe (.fr, .com, .org ...) qui constituent l'adresse d'un site internet.

Permalien

- Type d'URL conçu pour référer un article de façon permanente.
Exemple de permalien dit "propre" : <http://nom-du-site.fr/titre-article/>

Indexation

Enregistrement dans la base de données d'un moteur de recherche (Google, Yahoo, Bing ...)
par l'intermédiaire d'informations (url du site, métadescriptions, mots clés ...)

Méta description

Balises métag (appelées aussi métag tags, métag données...), permet de fournir des informations complémentaires sur une page web.

Référencement

- Détection du site web par les moteurs de recherche
(site référencer dans les pages de résultats en rapport avec une requête)
- Ensemble des actions et techniques visant à améliorer la position du site dans ces résultats de recherche
(positionnement)

DIFFÉRENCIER 2 NOTIONS :

- référencement naturel (améliorer)
- référencement payant type « adwords » (accroître)

SEO

acronyme ; Search Engine Optimization

Déf ; Ensemble de techniques visant à favoriser la compréhension de la thématique et l'analyse du contenu d'une ou de l'ensemble des pages d'un site Web par les moteurs de recherche.

OBJECTIF ; Optimisation du référencement naturel

BUT ; obtenir un bon positionnement dans les résultats des moteurs de recherche

POURQUOI ; apporter de la visibilité au site

COMMENT ; être " Google friendly " et anticiper les modes de recherche de l'information par les internautes.

Métadonnées

La métadescription des images participe au référencement du site et devient un moyen de recherche.